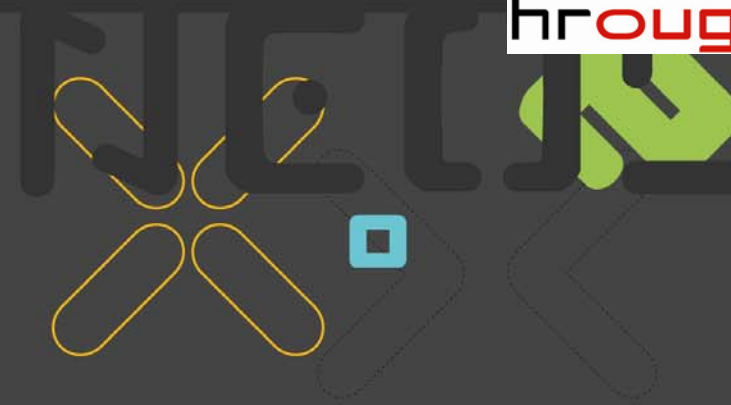


OBIEE & ESSBASE – ISKUSTVA NA TEMELJU PROJEKTA IZRADE IZVJEŠTAJNOG SUSTAVA



SADRŽAJ

- O TVRTKI NEOS
- UVOD
- KORIŠTENJE VIŠE KOCKI U MODELU
- TIPOVI HIJERARHIJA
- VREMENSKE FUNKCIJE
- EVALUATE FUNKCIJA
- OBIEE ANSWERS SPECIFIČNOSTI
- Q&A



NEOS

- UTEMELJENO 2002. GODINE
- DUGOGODIŠNJE ISKUSTVO U RADU S VELIKIM I SREDNJIJIM KORISNICIMA
- ORACLE CERTIFIED PARTNER – OD SAMOG OSNUTKA
- NOVELL/SUSE BUSINESS PARTNER, IBM PARTNER I DRUGA PARTNERSTVA
- CERTIFICIRANI KONZULTANTI

KONZULTANTSKE USLUGE

RAZVOJ APLIKATIVNIH
RIJEŠENJA

POSLOVNA INTELIGENCIJA
(BI i DW)

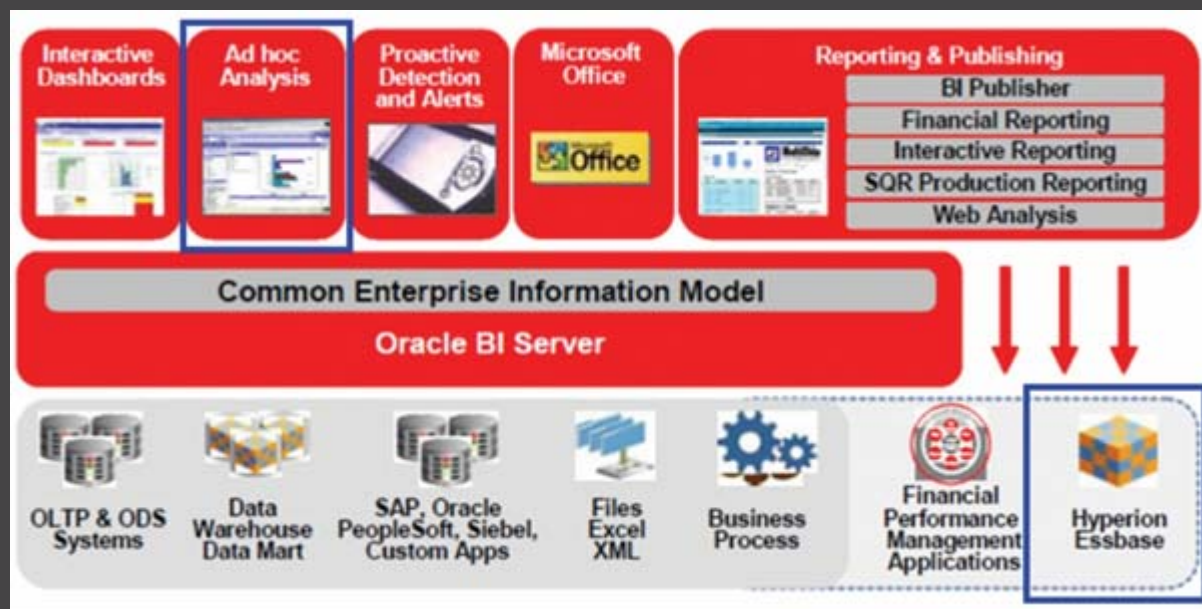
KORISNICI / ISKUSTVO

- AZFOND (OBVEZNI I DOBROVOLJNI FONDOVI)
- ALLIANZ TYRIAK (MIROVINSKI FOND RUMUNJSKA)
- COCA COLA BEVERAGES HRVATSKA D.O.O.
- CROATIA OSIGURANJE D.D.
- FIMA VRIJEDNOSNICE D.O.O.
- HEP
- HNZ
- HYPO LEASING
- HZZO
- IGH
- MAKEDONSKI TELEKOM
- PBZ D.D.
- SITRONICS TELECOM SOLUTIONS (PRAGUE)
- TEKSTILPROMET D.D.
- VABA BANKA D.D.
- ZABA D.D

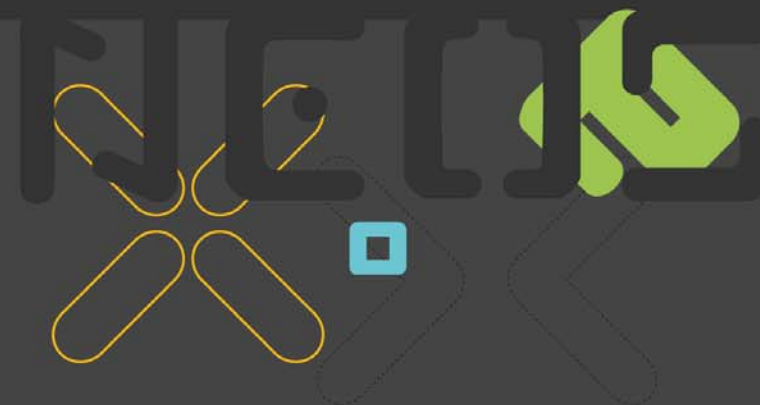


UVOD

- GDJE SE NALAZE OBIEE I ESSBASE U ORACLE PALETI PROIZVODA ?



UVOD



RAZLIKE IZMEĐU IZRADE IZVJEŠTAJA NAD ESSBASE KOCKOM I RELACIJSKOM BAZOM :

- OČEKIVANJA KRAJNJIH KORISNIKA KOJI SU NAVIKLI NA SOFISTICIRANI ESSBASE MODEL
- NEDOSTATAK UGRAĐENIH OBIEE FUNKCIJA ZA POTREBE KOMPLEKSNOG IZVJEŠTAVANJA

KORIŠTENJE VIŠE KOCKI U MODELU



KOCKE MOŽEMO KOMBINIRATI U BUSINESS MODELU NA DVA NAČINA:

- KREIRATI POSEBAN BUSINESS MODEL ZA SVAKU POJEDINU KOCKU
- SVE KOCKE IZ FIZIČKOG MODELA NALAZE SE U JEDNOM BUSINESS MODELU

KORIŠTENJE VIŠE KOCKI U MODELU



KREIRANJE MJERE U FAKTU PLANSKE KOCKE

General | Data Type | Aggregation | Levels

Name: 01P-07 Neto kamatni prihod - MPLAN TODAY

Belongs to Table: "NISE1"."NISEPL"

Sort order column: None [Set... Clear]

Use existing logical columns as the source

IFNULL(ROUND(NISE1.NISEPL."Neto kamatni prihod", 4), 0)

Description:

OK Cancel Help

KORIŠTENJE VIŠE KOCKI U MODELU



General | Data Type | Aggregation | Levels

Name:

Belongs to Table:

Sort order column:

Use existing logical columns as the source

Description:

KREIRANJE LOGIČKE MJERE U
FAKTU REALIZACIJSKE
KOCKE

KORIŠTENJE VIŠE KOCKI U MODELU



General | Data Type | Aggregation | Levels

Name:

Belongs to Table:

Sort order column:

Use existing logical columns as the source

Description:

ODNOS IZMEĐU PLANSKE I
REALIZACIJSKE KOCKE

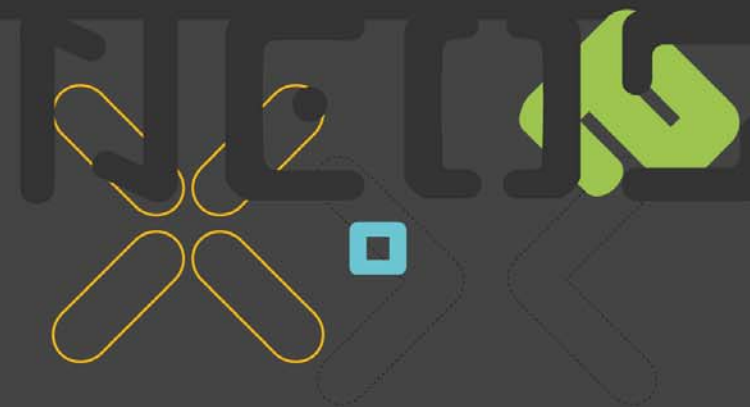
TIPOVI HIJERARHIJA



- FULLY BALANCED – STANDARDNA HIJERARHIJA, SA JEDNAKIM BROJEM NIVOVA, BEZ PRESKAKANJA NIVOVA
- UNBALANCED – HIJERARHIJA KOJA IMA NEJEDNAKI BROJ NIVOVA, NPR. JEDNA GRANA HIJERARHIJE ZAVRŠAVA NA NIVOU 2, A NEKA DRUGA GRANA IDE DO NIVOVA 3

Level 1	Level 2	Level 3
USA	CA	San Francisco
USA	CA	Los Angeles
USA	Washington DC	<NULL>
Vatican City	Vatican City	<NULL>

TIPOVI HIJERARHIJA



- RAGGED BALLANCED – HIJERARHIJA KOJA IMA RUPE NA MJESTU NEKIH ČVOROVA. NPR. U ISTOJ GRANI HIJERARHIJE POSTOJE PODACI ZA 1 I 3 LEVEL, ALI JE 2 LEVEL PRAZAN (SLIKA 7).

Country	State	City
USA	CA	San Francisco
USA	CA	Los Angeles
USA	<NULL>	Washington DC
Vatican City	<NULL>	Vatican City

TIPOVI HIJERARHIJA



- KONKRETNI PRIMJER U OBIEE ALATU NEBALANSIRANE HIJERARHIJE KOJA NIJE OZNAČENA KAO NEBALANSIRANA:

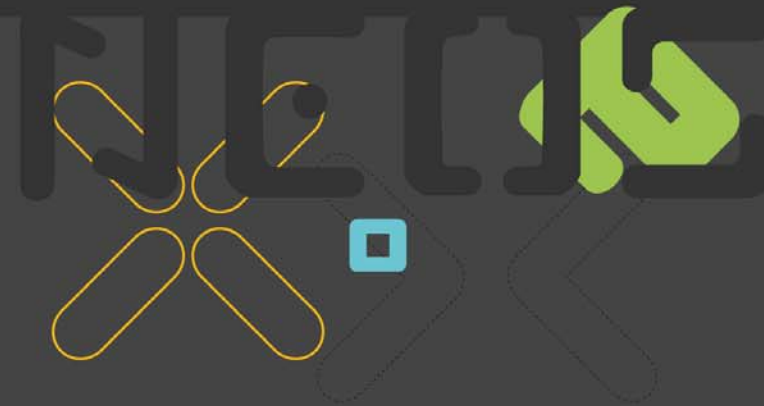
Gen1, Segmentacija	Gen2, Segmentacija	Gen3, Segmentacija	Gen4, Segmentacija	Gen5, Segmentacija	EVA
Segmentacija	1.RETAIL	INDIVIDUAL	AFFLUENT	SG AFFLUENT	160,200,507
				SG AFFLUENT +	77,187,894
				SG AFFLUENT PO RM-U	82,945,364
				SG PRIVATE BEZ USLUŽNOG MODELA PB	-3,183,730
			MASS	SG A KLIJENT BEZ USLUŽNOG MODELA	1,154,897
				SG IZNADPROSJEČNI KLIJENT	-11,999,516
				SG STANDARDNI KLIJENT	-1,431,520,009
				SG Mikro klijenti	65,503
		SMALL BUSINESS	MIKRO	SG Mikro klijenti bez kredita u banci i bez potencijala	-103,765,356
				SG Mikro klijenti s kreditnim i garantnim poslovanjem u banci	-30,412,888
				SG Mikro klijenti s potencijalom	8,994,106
			SB	SG Nepoznati mikro klijenti po podacima o poslovanju i potencijalu	7,025,083
				SG Mali klijenti	-64,880,369
				SG Mali obrtnik	470,268

TIPOVI HIJERARHIJA

Gen1, Segmentacija	Gen2, Segmentacija	Gen3, Segmentacija	Gen4, Segmentacija	Gen5, Segmentacija	EVA	
Segmentacija	1. RETAIL	INDIVIDUAL	AFFLUENT	SG AFFLUENT	160,200,507	
				SG AFFLUENT +	77,187,894	
				SG AFFLUENT PO RM-U	82,945,364	
			MASS	SG PRIVATE BEZ USLUŽNOG MODELA PB	-3,183,730	
				SG A KLIJENT BEZ USLUŽNOG MODELA	1,154,897	
				SG IZNADPROSJEČNI KLIJENT	-11,999,516	
		OTHER RETAIL	SG Other Retail	SG STANDARDNI KLIJENT	-1,431,520,009	
					158,624	
					65,503	
			SMALL BUSINESS	MIKRO	SG Mikro klijenti	85,503
					SG Mikro klijenti bez kredita u banci i bez potencijala	-103,765,356
					SG Mikro klijenti s kreditnim i garantnim poslovanjem u banci	-30,412,898
	2. PRIVATE	SG PRIVATE	SB	SG Mikro klijenti s potencijalom	8,994,106	
				SG Nepoznati mikro klijenti po podacima o poslovanju i potencijalu	7,025,083	
				SG Mali klijenti	-64,880,369	
		3. CORPORATE	LARGE	SG Veliki obrtnik	SG Mali obrtnik	470,268
						470,268
						-5,948,380
	MID			SG Veliki obrtnik	SG Finacijske institucije - drustva za upravljanje fondovima	8,374,454
					SG Finacijske institucije - osiguravajuca drustva	35,115,689
					SG Ostale nebankarske FI u Registru nerezidenata	538,903
	OTHER CORPORATE		SG Veliki obrtnik	SG VELIKI KLIJENTI	-744,139,993	
					644,439	
					644,439	
	4. MIB	MARKETS	SG Trading	SG Mid lower	-284,601,284	
				SG Mid nonfinancial	9,997,212	
				SG Mid upper	-497,635,255	
		ALM	SG NEPOZNATO	SG Obrtnici lower	1,605,098	
				SG Obrtnici upper	129,219	
				SG Srednji klijenti	43,438,426	
	5. OTHER	OTHER OTHER	SG_XL	SG Other Corporate	7,313,912	
					7,313,912	
				7,313,912		
			SG Trading	60,678,459		
			SG ALM	-448,018,526		
			SG NEPOZNATO	640,280,995		
			SG_XL	-37		

ISPRAVNO
OZNAČENA
HIJERARHIJA
SEGMENTACIJA
KAO
UNBALLANCED

VREMENSKE FUNKCIJE

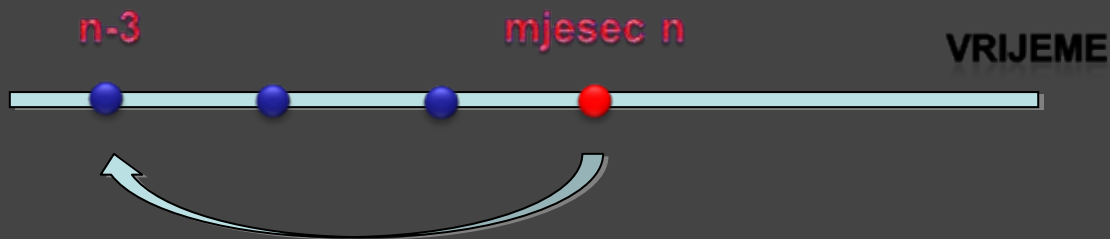


- AGO I TODATE
- PREDUVJET ISPRAVNO DEFINIRANA VREMENSKA DIMENZIJA
- AGO – DOHVAĆANJE PODATKA IZ NEKOG PRETHODNOG VREMENSKOG PERIODA
- TODATE – KUMULATIV PRETHODNIH VREMENSKIH RAZDOBLJA
- MOGU SE KORISTITI U *NESTED* OBLIKU
- ČESTA UPOTREBA U FINANCIJSKIM IZVJEŠTAJIMA

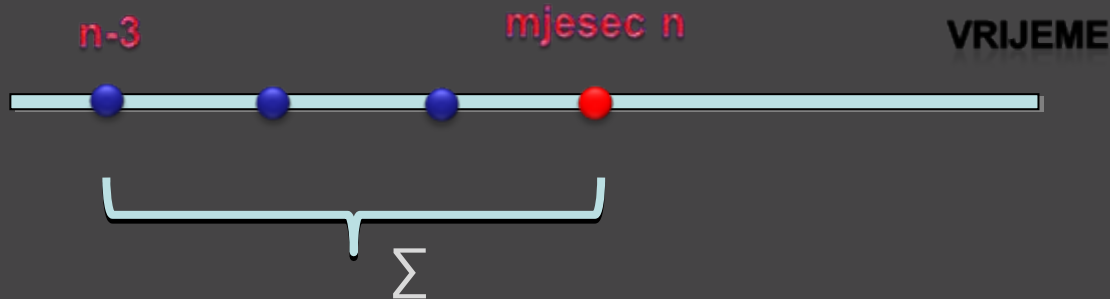
VREMENSKE FUNKCIJE – PRIKAZ



AGO:



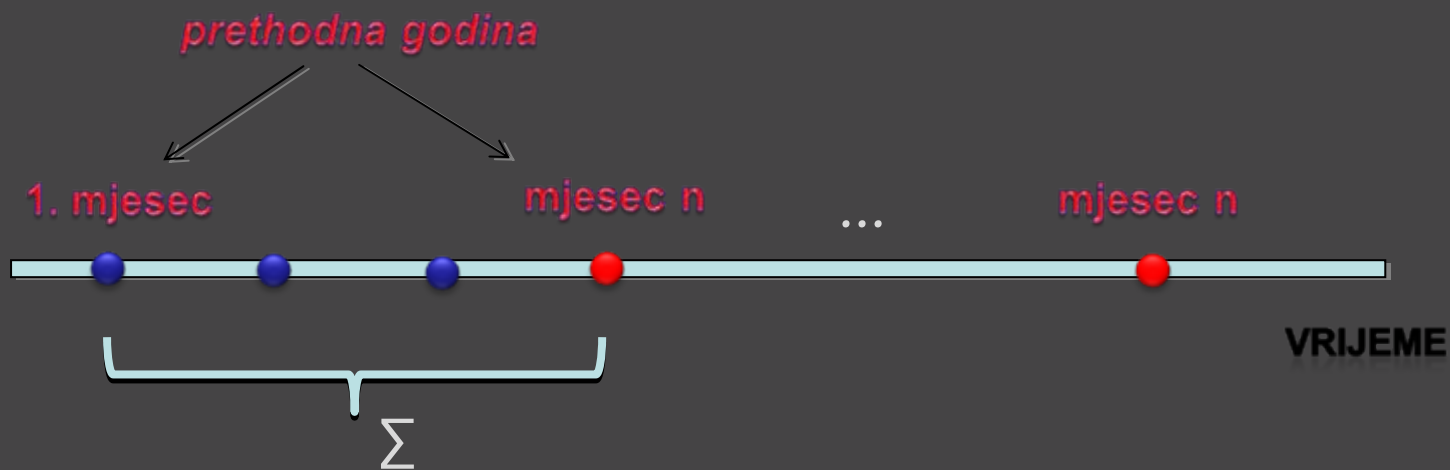
TODATE:



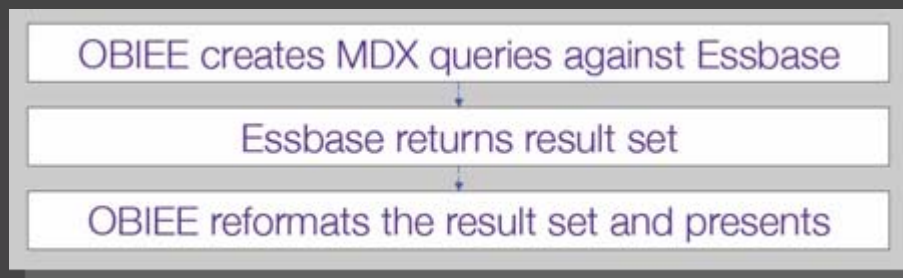
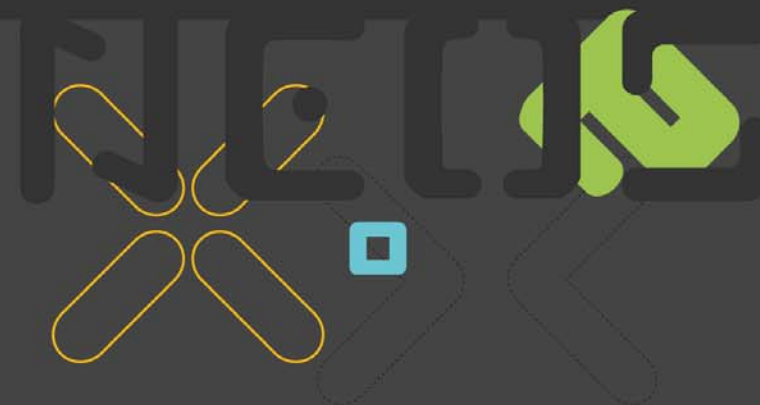
VREMENSKE FUNKCIJE – PRIKAZ



AGO (TODATE()):



EVALUATE FUNKCIJA



- EVALUATE OMOGUĆAVA
 - korištenje DB/OLAP specifičnih funkcija
 - slanje vlastitog upita na izvor podataka
- U PROJEKTU KORIŠTENI *CUSTOM* DIJELOVI MDX UPITA
- RAZLOG: SPECIFIČNOSTI I PROBLEMI KOD NEKIH IZVJEŠTAJA

EVALUATE FUNKCIJA - PRIMJER



```
Evaluate(
  `aggregate(
    PeriodsToDate(%1,%2.dimension.currentmember.lag(12)),
    Accounts.[Neto kamatni prihod])`,
  Nisel.Vrijeme."Gen2,Vrijeme",
  Nisel.Vrijeme."Gen3,Vrijeme"
)
```

- KORIŠTENJE KAO IZRAZ I KAO MAPIRANA KOLONA (VIŠE KOCKI)

OBIEE ANSWERS SPECIFIČNOSTI

- OSJETNO POVEĆANJE BRZINE KORIŠTENJEM KOLONE PO KOJOJ SE FILTRIRA U SAMOM IZVJEŠTAJU
 - Nije uvijek dobro za izvještaj zbog potencijalnog povećanja
- FILTRIRATI PO NEKOJ DIMENZIJI KORIŠTENJEM MEMBERA KOJI POSTOJI U KOCKI
 - Ako se filtrira po nekom *custom* izrazu, brzina osjetno pada
- KOD RADA S VIŠE KOCKI FILTRIRATI SE MOŽE SAMO PO ZAJEDNIČKIM DIMENZIJAMA U NEKOM IZVJEŠTAJU
 - Inače greška jer se u barem jednoj od kocki želi filtrirati po nepostojećoj dimenziji

Q&A